

SOLUTIONS RETAIL

Le digital au service du parcours client



VOUS VOULEZ RENFORCER VOTRE **IMAGE NUMÉRIQUE** POUR UNE PERFORMANCE DURABLE

Hausse du panier moyen, engagement accru des clients, renforcement de la fidélisation sont parmi les bénéfices les plus fréquemment relevés par les enseignes ou les centres commerciaux qui ont entrepris leur transformation digitale.

Le **retail** se **réinvente** chaque jour pour proposer **une expérience unifiée**

Face à la concurrence du e-commerce, le commerce physique se réinvente.

À l'heure du multicanal, boutiques en ligne et magasins physiques d'une même enseigne doivent offrir un parcours sans couture.

Le consommateur qui a préparé sa visite sur le Web veut poursuivre son expérience dans le point de vente avec les mêmes repères, la même fluidité.

Et dans le même temps, le magasin doit offrir une valeur ajoutée supplémentaire en matière d'expérience client, au plus près de ses habitudes.

Chez Axians, nous avons su adapter notre savoir-faire digital aux enjeux du retail.



3 EXEMPLES

DE DIGITALISATION APPLIQUÉE AU RETAIL

1

Une grande enseigne parisienne **multisites**

Rendre possible 15 000 connexions en simultané : c'était le défi lancé par cette enseigne de grands magasins. Le déploiement d'un réseau Wi-Fi et la customisation de portails captifs contribuent à améliorer le parcours client. La géolocalisation, notamment, permet un marketing ciblé grâce à la reconnaissance des clients porteurs de carte de fidélité.

2

Galeries marchandes et **centres commerciaux**

Pour la foncière d'un groupe de grande distribution, la réalisation des projets Lan Wi-Fi et communications unifiées apporte un service d'une grande réactivité aux équipes marketing qui améliorent ainsi leur connaissance des flux de quelques 200 galeries en Europe. Pour une autre foncière, Axians a déployé un système de géolocalisation Wi-Fi, déterminant les flux chauds et froids. Un atout pour connaître parfaitement la fréquentation de ses malls dans toute la France.

3

Un groupe international de **cosmétique**

Afin d'augmenter le chiffre d'affaires et la qualité de service des magasins, Axians a digitalisé les applications caisses et informations produits sur des tablettes numériques. Ceci a permis aux vendeuses d'être dans les rayons, au plus proche des clients. Résultat : +8 % de vente en un an.

15 000

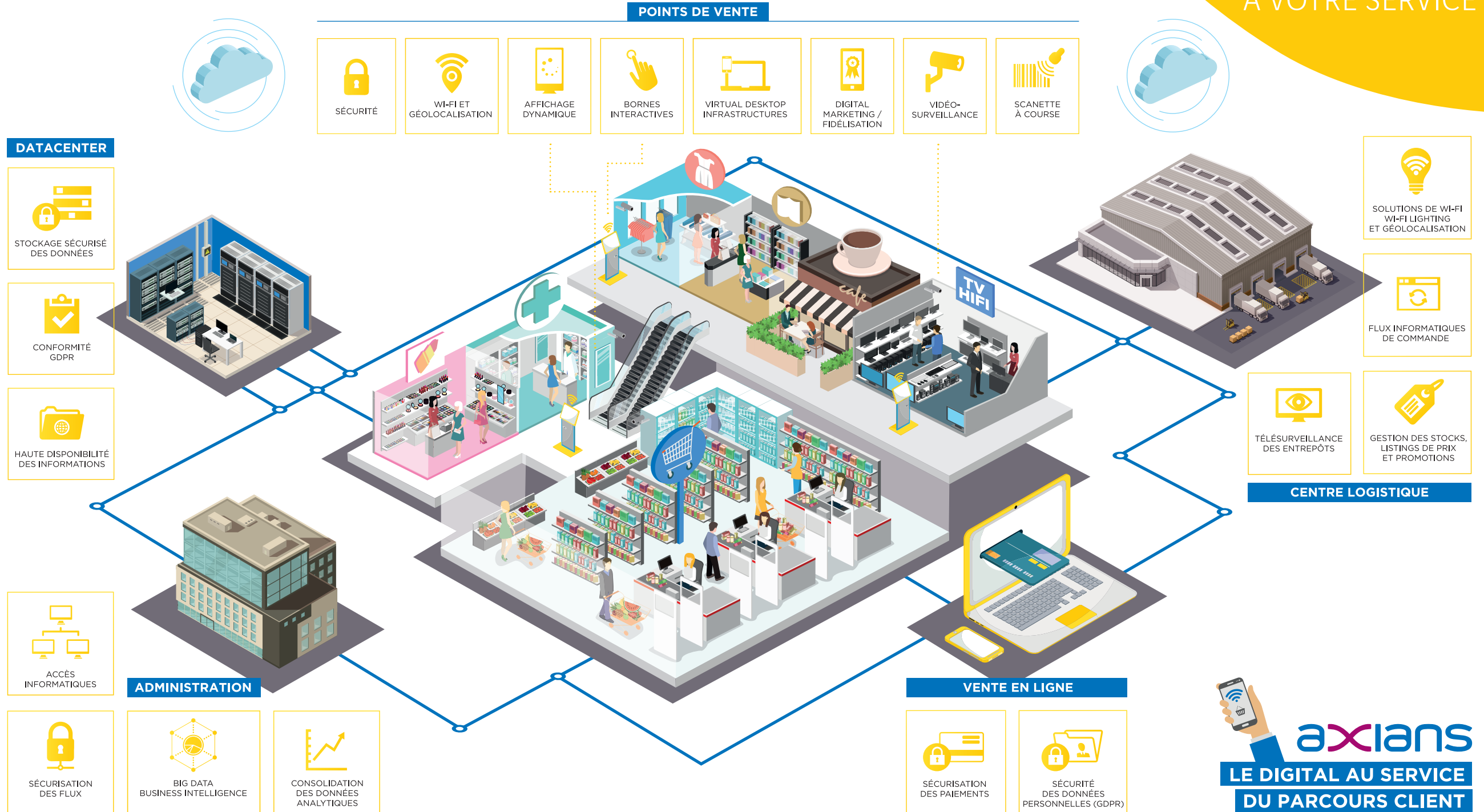
connexions
en simultané



COMMERCE CONNECTÉ : DU DIGITAL MARKETING À LA SÉCURISATION DES DONNÉES

90 IMPLANTATIONS AXIANS EN FRANCE

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS À VOTRE SERVICE



OPTEZ POUR UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Spécialiste des infrastructures télécom, Axians a su évoluer vers les projets d'intégration pour apporter des solutions sur mesure, adaptées aux organisations et aux besoins de ses clients finaux, retailers et multisites.

- 1. Rapidité d'action et agilité :** Axians vous apporte conseil et expertise technique par un accompagnement de proximité tout au long de cette transformation digitale.
- 2. Proximité et pilotage national :** Axians accompagne le déploiement de votre solution dans toute la France grâce à des entreprises locales proches de vos points de vente en lien avec le pilote national du projet. Ces collaborateurs Axians interviennent rapidement, dans un environnement dont ils connaissent parfaitement les contraintes.
- 3. Convergence des moyens de communications et technologiques** améliorant la connaissance des habitudes de consommation de vos clients (Wi-Fi, Big Data, boutique Web, expérience magasin...)
- 4. L'appui d'équipes expertes** pour la mise en œuvre de solutions "IT as a service".



AXIANS VOUS AIDE À DÉVELOPPER VOS VENTES EN RENFORÇANT L'**EXPÉRIENCE CLIENT**

Cohérence de communication entre les canaux de vente, interaction avec les consommateurs, récupération sécurisée de données et interprétation pertinente... Axians est là pour vous accompagner dans le déploiement des solutions innovantes et différenciantes pour l'ensemble des métiers de l'entreprise.

Vous **aider à identifier** les leviers de **performance digitaux** les mieux adaptés à **vos objectifs métiers**

De la phase logistique à la relation client en boutique ou sur Internet, l'accès à l'information doit être disponible en continu et la transmission des données totalement sécurisée.

En unifiant les applications métiers et les communications sur l'ensemble de vos systèmes, vous simplifiez les processus de décision et améliorez la rentabilité de vos infrastructures.



AXIANS EST AU CŒUR DE VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

**AXIANS ACCOMPAGNE TOUS SES CLIENTS
- ENTREPRISES PRIVÉES, ET MULTISITES,
SECTEUR PUBLIC, OPÉRATEURS ET FOURNISSEURS
DE SERVICES - DANS LEUR TRANSFORMATION DIGITALE.**

Axians propose un ensemble de services et de prestations au cœur de vos solutions applicatives, réseaux d'entreprises et solutions collaboratives, systèmes et data centers, cloud et services managés.

www.axians.fr

